

Interletral

Bibliografía citada y algunas pistas para profundizar la reflexión ¹

1.6 Nociones de semántica y pragmática

1.6.1 Denotación y connotación

- Mounin, Georges, *Claves para la semántica* (1972), Barcelona, Anagrama, 1974.

Georges Mounin ofrece aquí una rigurosa introducción a la semántica, presentando los conceptos fundamentales para analizar el significado de las palabras, las frases y los textos. Distingue entre el significado relacionado con las unidades y estructuras del lenguaje y el significado que depende del uso y la situación de enunciación. Mounin también aborda la polisemia, las sinonimias, las oposiciones léxicas y los matices semánticos, mostrando cómo se construye el significado tanto a través de las relaciones entre los signos como a través de la interpretación del hablante y del receptor.

- Kerbrat, Catherine, *La connotación* (1977), Buenos Aires, Hachette, 1983.

Catherine Kerbrat analiza el concepto de connotación como el conjunto de significados secundarios o asociativos que pueden transmitir las palabras y expresiones, más allá de su significado denotativo estricto. Demuestra que la connotación es contextual y cultural y que depende tanto del uso social como de la historia de las palabras y las experiencias compartidas por los hablantes. Kerbrat distingue diferentes dimensiones de la connotación —afectiva, estilística, ideológica— y destaca su papel en la comunicación, la persuasión y la construcción del significado en el discurso.

- Rastier, François, *Semántica interpretativa* (1987), México, Siglo XXI, 2005.

François Rastier propone en esta obra un enfoque de la semántica centrado en la interpretación del sentido más que en una correspondencia fija entre las palabras y la realidad. Distingue el significado potencial de las unidades lingüísticas de su sentido efectivo en un texto o un discurso e insiste en la importancia de las relaciones contextuales y los conocimientos del lector. Rastier desarrolla métodos para analizar la composición semántica de los textos, la variación del significado según el contexto y la forma en que se estructura la información para producir efectos de comprensión. La obra contribuye así a una semántica textual y pragmática que articula el lenguaje, el discurso y la cognición.

1.6.2 Lo implícito : presuposiciones, sobreentendidos e implicaturas

- Grice, Herbert Paul, "Lógica y conversación" (1975), in: Valdés Villanueva, Luis Manuel, *La búsqueda del significado: Lecturas de filosofía del lenguaje*, Madrid, Tecnos, 2005, pp. 520-538.

En este trabajo, Herbert Paul Grice desarrolla su teoría de las implicaturas conversacionales, una teoría que explica cómo los hablantes transmiten significado más allá de lo que dicen explícitamente. Tras definir el principio de cooperación y las

¹ El título de una obra en otro idioma indica que no ha habido publicación de una traducción completa al español y que es necesario consultar la obra en francés o en inglés.

máximas conversacionales (de calidad, cantidad, relevancia y modo) que guían los intercambios para que el interlocutor comprenda correctamente el mensaje, Grice muestra que el significado de un enunciado no se limita a su forma lingüística y que el destinatario interpreta los enunciados teniendo en cuenta el contexto y las reglas implícitas de la conversación. Este enfoque, que relaciona el lenguaje, la intención y la interacción social, es fundamental para la pragmática moderna.

- Ducrot, Oswald, *El decir y lo dicho* (1985), Barcelona, Paidós, 1986.

Oswald Ducrot explora la distinción entre lo que el hablante dice explícitamente (lo dicho) y lo que da a entender o sugiere (el decir). Muestra que numerosos enunciados no se limitan a transmitir informaciones neutras, sino que orientan la interpretación del destinatario y vehiculan presupuestos, juicios o puntos de vista implícitos. Ducrot analiza los mecanismos lingüísticos —como los conectores, los modalizadores y ciertas estructuras sintácticas— que permiten construir estos efectos en el momento de argumentar. La obra propone así una reflexión sobre la relación entre significación, pragmática y estrategias argumentativas en el funcionamiento del lenguaje.

1.6.3 Los actos de habla

- Austin, John, *Cómo hacer cosas con palabras* (1962), Barcelona, Paidós 1971.

En la serie de conferencias que el lingüista inglés impartió en Harvard en 1955 y cuya transcripción constituye la base de esta obra póstuma, Austin muestra que ciertos enunciados no se limitan a describir el mundo, sino que realizan una acción cuando son pronunciados. Su teoría de los actos de habla parte de la distinción entre enunciados constatativos y enunciados performativos. El lingüista afina posteriormente esta oposición y afirma que todo acto de habla se articula a partir de la dimensión locutiva (el hecho de decir algo), la dimensión ilocutiva (la acción realizada al decir algo, por ejemplo prometer u ordenar) y la dimensión perlocutiva (los efectos producidos en el interlocutor por lo que se ha dicho). El éxito de un acto de lenguaje depende, según Austin, de una serie de condiciones sociales y contextuales que denomina *condiciones de felicidad*. Esta obra transformó profundamente la filosofía del lenguaje e influyó en la lingüística pragmática porque puso de manifiesto el carácter accional y social del lenguaje.

- Searle, John, *Actos de habla* (1969), Madrid, Cátedra, 1980.

John Searle amplía y sistematiza los trabajos de Austin sobre la teoría de los actos de lenguaje. Tras clasificarlos según el tipo de acción que transmiten, Searle explica las condiciones que deben darse para cada acto se realice y muestra que la comunicación lingüística se basa en reglas sociales y contextuales. Su trabajo, al igual que el de John Austin, ha influido profundamente en la pragmática y el análisis del discurso, ya que muestra el modo en que el lenguaje puede actuar sobre el mundo.